



股票代號：6516

# 勤崑國際科技股份有限公司 法人說明會

報告人黃晟中 總經理

中華民國110年08月13日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



# 目錄

**1. 產業概況**

**2. 經營實績**

**3. 財務成果**

**4. 未來展望**

**5. Q & A**

# 戰略發展階段循環



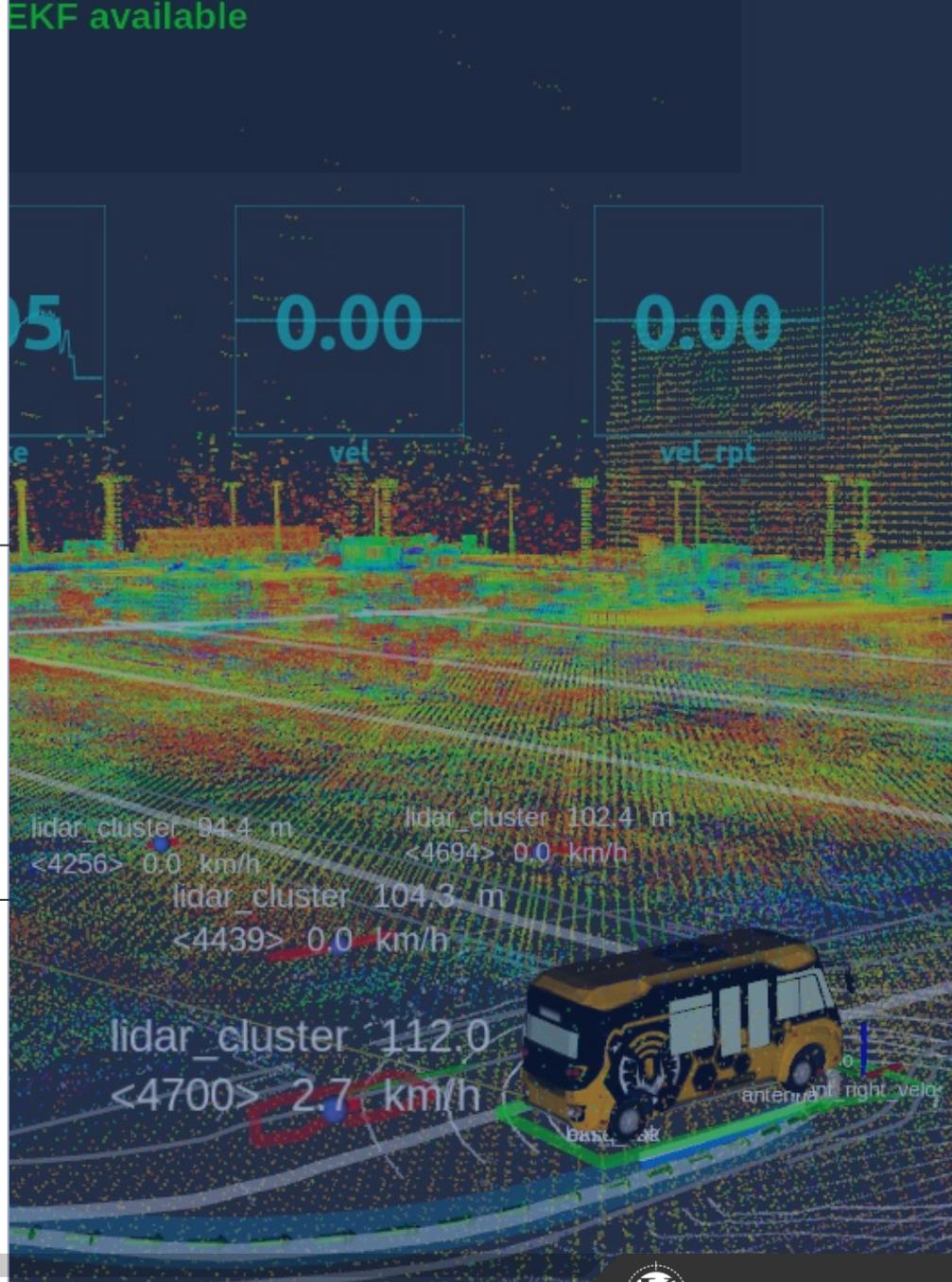
# 電子地圖升級 進入高精地圖時代

## 掌握未來的自駕車及輔助系統發展

高精度地圖成為全球圖商的新戰場，  
也是新的一輪資本投資過程。

## 依精細度分為兩種規格

依精細度分1公尺級（自駕輔助L1~L3）  
和公分級（完全自駕L4~L5）。



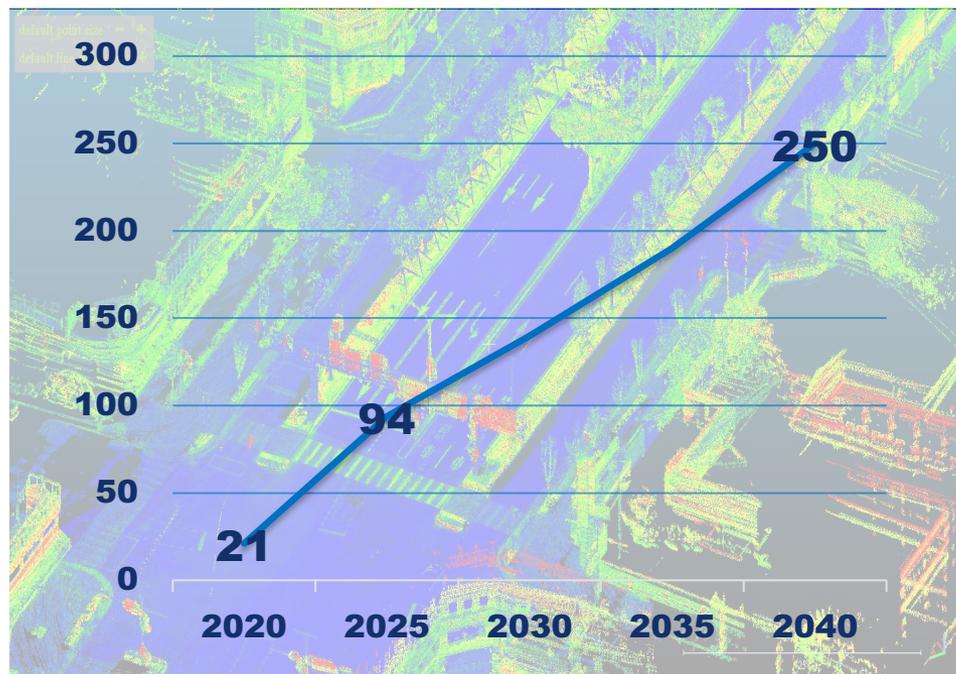
# 高精地圖市場規模

## 2040年市場估值超過250億美元

預測2020年自駕車所使用的高精地圖市場規模為21億美金，於2025年市場規模將達到94億美元，至2040年預估將超過250億美元。

資料來源：

李佩玲（2018年3月12日）。成功大學高精地圖中心簡介  
曼孚科技（2020年11月5日）。一文詳解高精地圖：自動駕駛的必由之路。

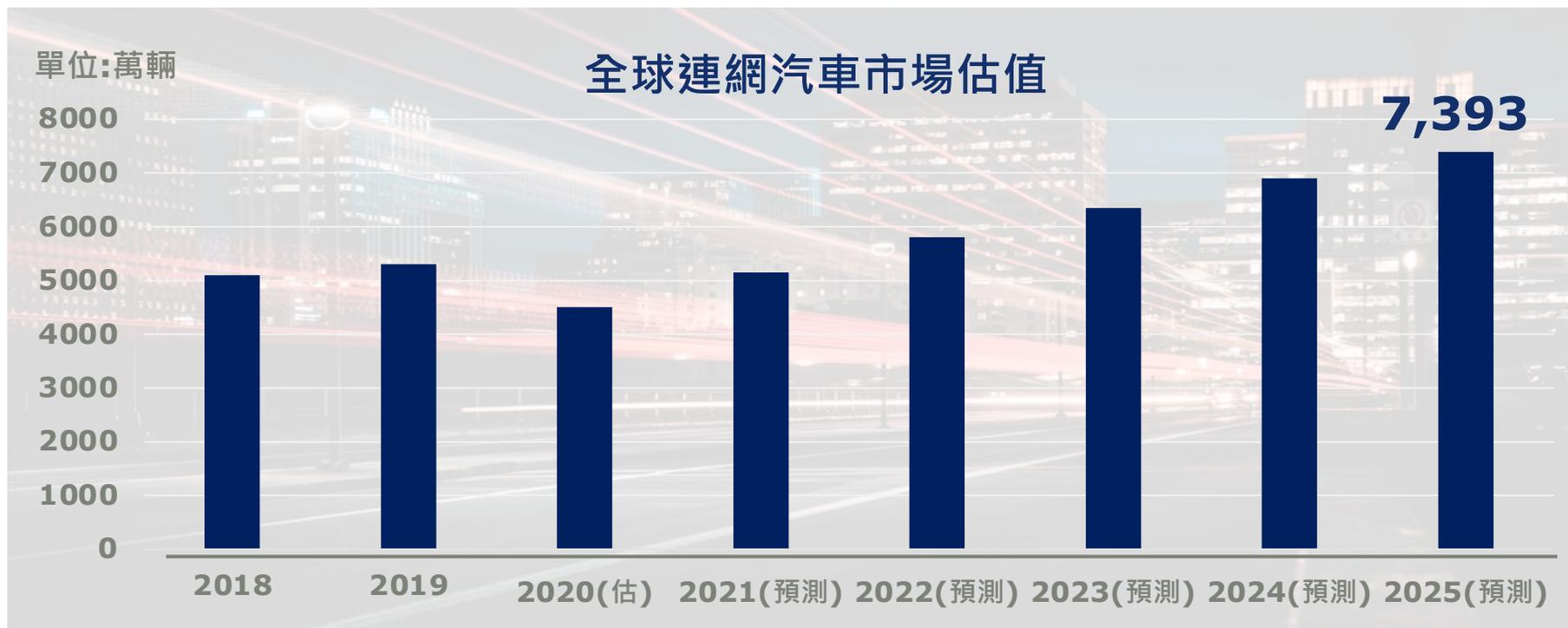


## L2自駕功能新車年增78%，帶動高精地圖需求

市調機構Canalys表示，L2自駕功能開始從利基市場邁向主流，2020年第四季支援L2自駕功能的新車銷量達350萬台、年增91%，美國在L2自駕功能的滲透率、銷售量都是居冠，而2020全年支援L2自駕功能的新車銷售量成長至1,120萬台，年增78%。

# 導航軟體進入智慧聯網導航發展

2025年全球聯網汽車近7,400萬輛  
智慧聯網功能邁向標準配備

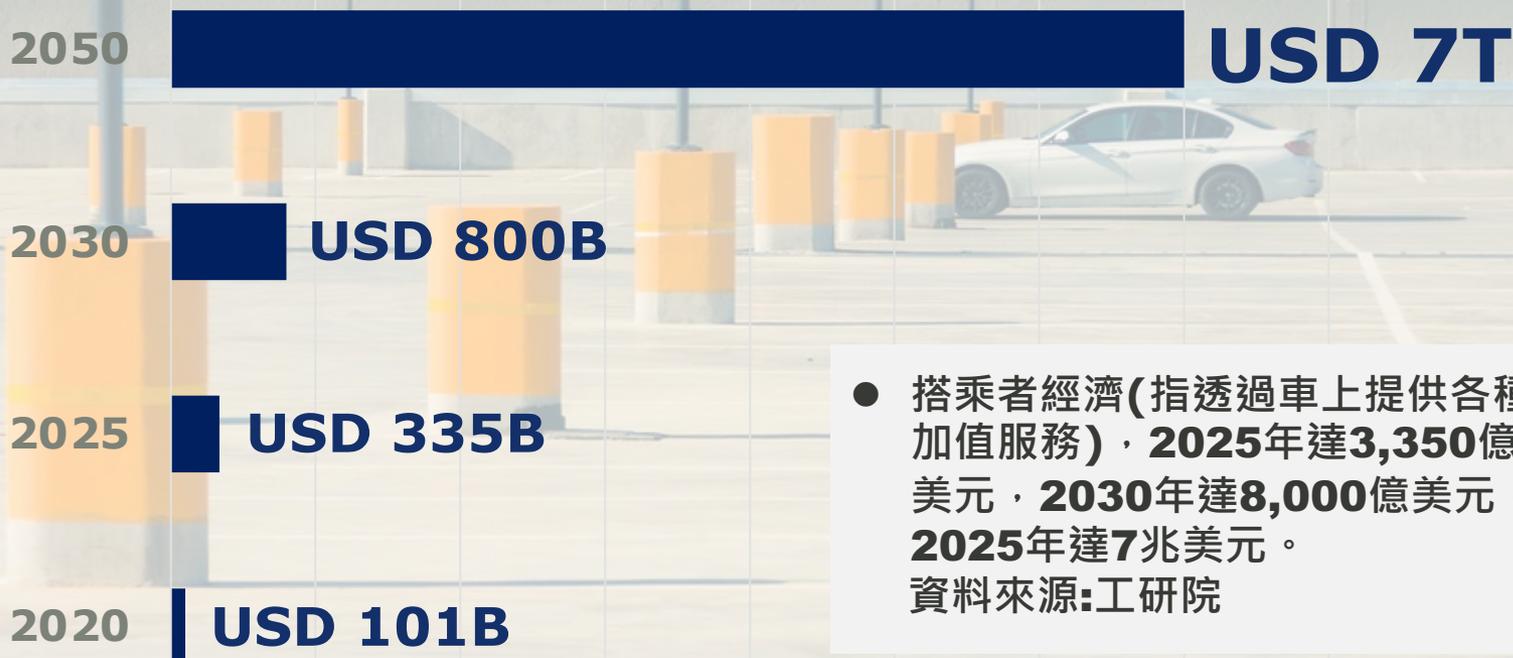


聯網汽車2020年全球有4750萬輛售出，預計2021年達5680萬輛(增長率20%)，2025年來到了八成，達7,400萬輛。資料來源:拓璞研究報告,數位時代

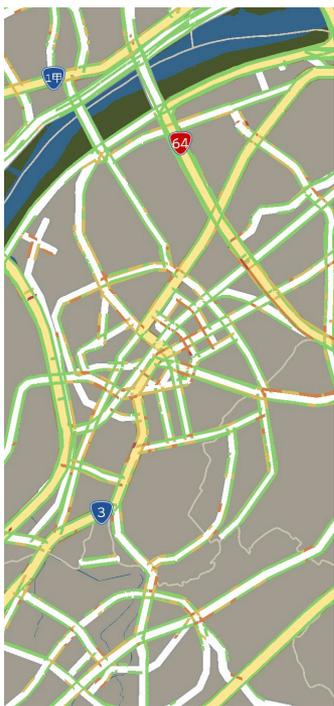
# 導航軟體進入智慧聯網導航發展

智慧聯網汽車普及，帶動全球汽車電子與車聯網市場  
**2050年搭乘者經濟達7兆美元**

## 搭乘者經濟估值



# 路況資訊朝向大數據應用分析



## 交通資訊

即時路況  
預測路況



## 交通安全

事件發生偵測  
危險路段預防



## 交通工程

號誌最佳化  
交通設備檢測



## 交通規劃

公運需求分析  
分流導引應用



## 商業應用

店家選址分析  
停車需求分析

An isometric illustration of a city intersection. A blue bus is the central focus, moving through the intersection. Surrounding it are various vehicles: a white bus, a police car, a green pickup truck, a yellow taxi, an orange car, a green SUV, and a white car. Each vehicle has a white antenna on its roof emitting a red Wi-Fi signal. Streetlights with traffic lights and circular Wi-Fi signal icons are positioned at the corners of the intersection. In the foreground, a green rectangular area contains several grey server racks, representing a data center or edge computing facility. The overall scene depicts a highly connected, intelligent transportation system.

隨著5G開台，車路雲整合成骨幹



# 車聯網平台將成為城市大腦的血液

# 自駕發展準備進入商業化落地

## 短期 1-3年

- 無人掃街自駕車
- 封閉型園區接駁巴士
- 偏鄉型自駕接駁服務



## 中期 3-6年

- 無人夜間自駕清潔整體方案
- 都市型專用道路自駕巴士(ART)
- 特定路段與時間的商業車隊自駕功能



## 長期 6-10年

- 特定區域的無人化計程車隊
- 特定路段自駕乘用車





**1. 產業概況**

**2. 經營實績**

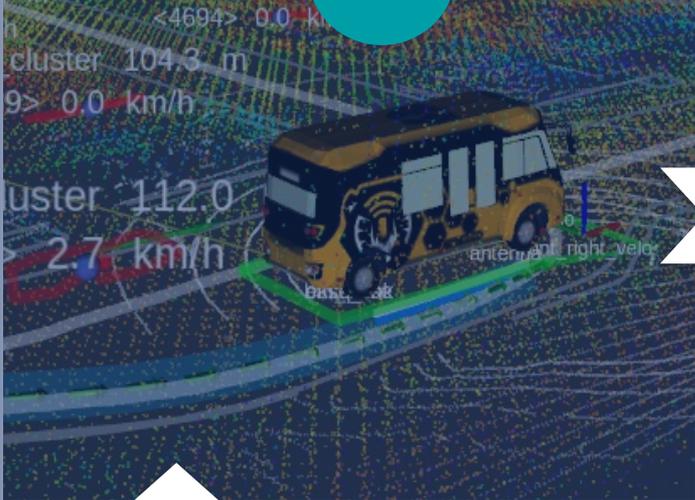
**3. 財務成果**

**4. 未來展望**

**5. Q & A**

高精地圖

內容



智慧聯網

應用



交通大數據

服務



自駕商用化

用戶



城市大腦

平台



勤崑國際  
戰略發展2.0

車路雲整合

整合



# 高精地圖佈局完整 只等東風

2021

準備與某大廠合作，建構全台**L5**高精地圖的工作，**正式**帶領台灣進入**L5**高精地圖全面商用化的時代

2020

成為符合國家內政部**L5**高精地圖標準的測繪廠商，也是唯一一家製作汽車導航地圖的廠商

2019

為法人工研院建構自駕車所需的**L5**高精地圖

2017

成為**Nvidia**在台灣獨家的**L5**高精地圖合作夥伴

2016

完成全台**L3**高精地圖的建置工作

2015

為法人車輛中心建構自駕車所需的**L5**高精地圖

成功完成信義路/彰濱/桃園虎頭山/桃機P4停車場/高雄美濃/高雄棧二自駕路線**L5**高精地圖建制

# 智慧網聯發展，擴大到商業車隊

**2015**



**BMW Connected  
Drive**上線

**2017**



**Audi Connect**上線

**2019**



**Toyota Drive+**上線

**2020**



**Porsche Connect**上線

聯結車智慧車聯網  
振展交通

**2021**

環保車智慧車聯網  
日友環保

環保署  
智慧車聯網專案

MIH聯盟成員

# 交通大數據已挖掘出多元的應用

## 交通路況分析

與交通部及6大縣市政府合作  
基隆市/台北市/桃園市/  
台中市/高雄市/台東縣

車流OD分析  
連假路況分析  
異常壅塞分析  
替代道路建議  
績效驗證分析

路口停等延滯分析  
指定路段及時間路況分析  
交通事件空間位置分析  
事前事後路況資料分析

路段	持續時間
復興路	18:26
國道1號	18:51
文化二路	18:51
八德路	18:51
文化二路	18:51
國道1號	18:51
三民路三段	18:41

## 商業選址分析

與連鎖超商合作  
分析周邊市場規模/交通環境/  
人流車流/區域需求



# 領先進入車路雲整合的研發

新北市自駕接駁整合Nokia的C-V2X應用

技轉工研院在DSRC與C-V2X的應用技術

與台灣廠商亞勳Unex合作國產化C-V2X應用開發

彰化  
自駕  
觀光接駁

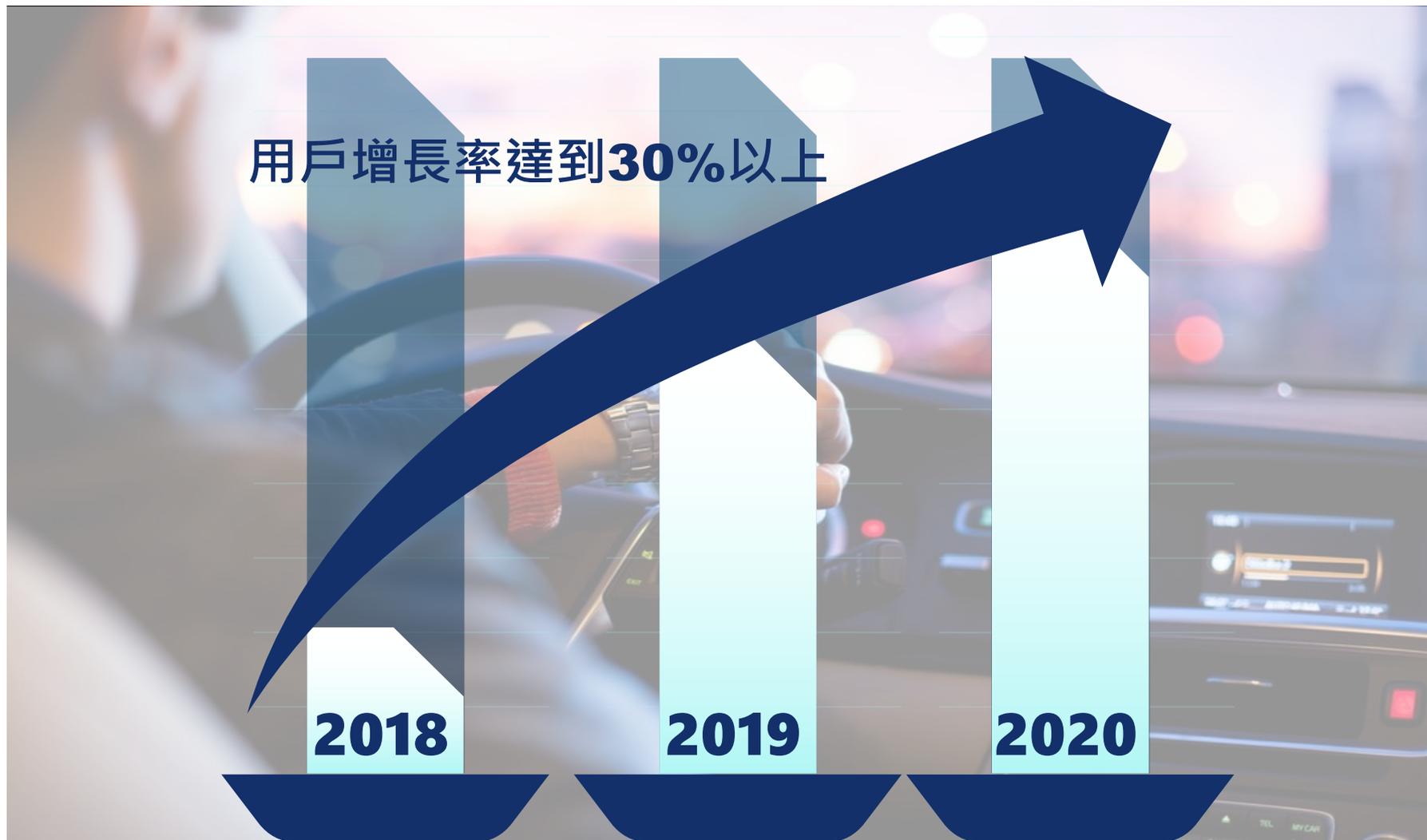
桃園  
虎頭山  
自駕基地

高雄  
美濃  
偏鄉接駁

高雄  
棧二  
觀光接駁

參與交通部5G應用專案，進行車路雲整合工項

# 車聯網平台用戶持續高速成長



# 自駕系統發展成果豐碩將商業落地



累積運行公里數及載客數 (每天進行運行及測試)



6輛自駕車  
1輛自駕掃街車  
5個營運場域  
2個規劃場域  
1個勇於創新的團隊



**1. 產業概況**

**2. 經營實績**

**3. 財務成果**

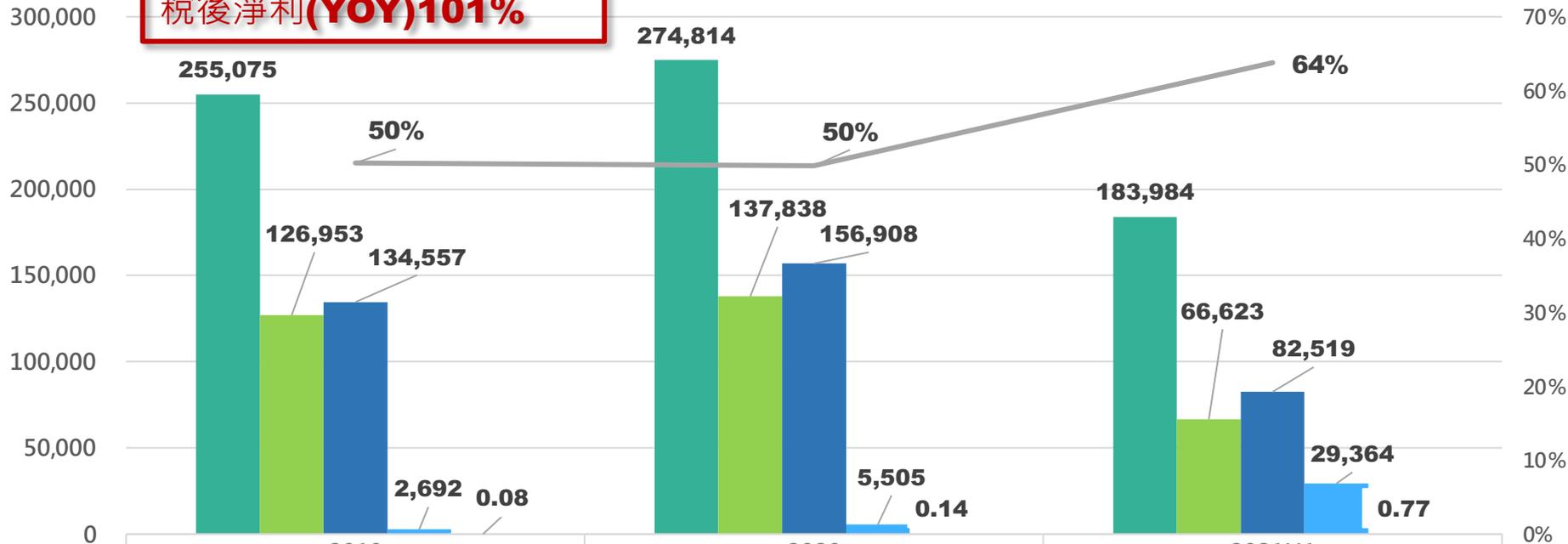
**4. 未來展望**

**5. Q & A**

# 經營實績

單位：仟元

營收(YOY) 8%  
稅後淨利(YOY) 101%



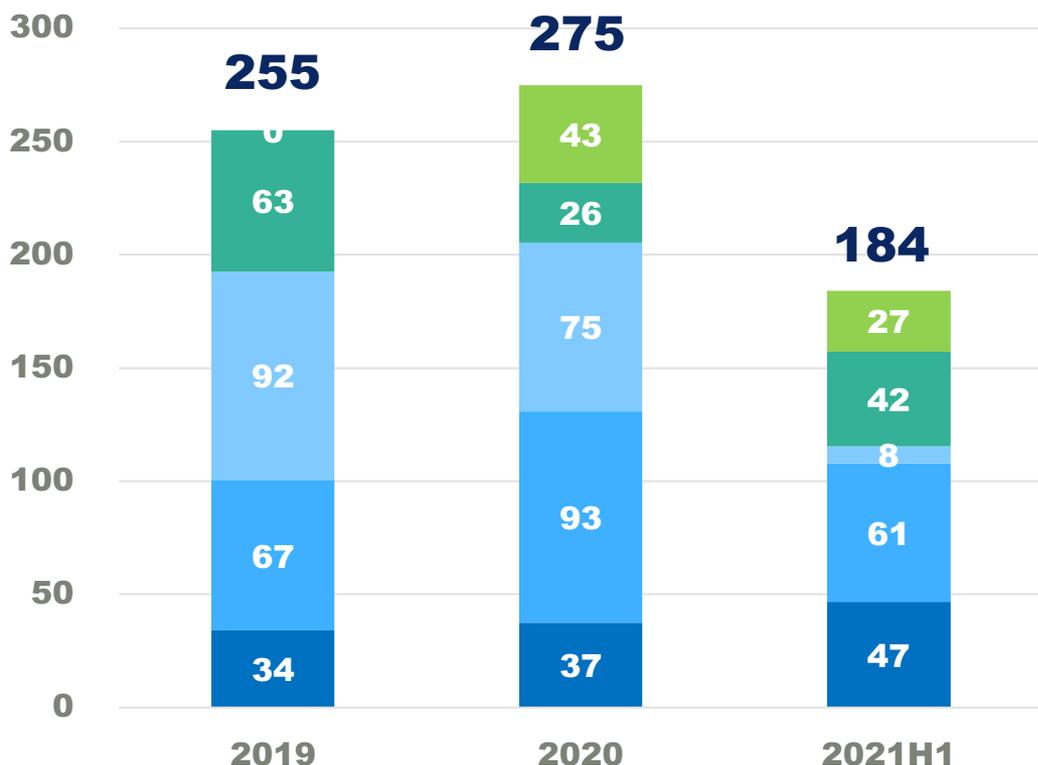
營業收入	255,075	274,814	183,984
營業成本	126,953	137,838	66,623
營業費用	134,557	156,908	82,519
稅後淨利	2,692	5,505	29,364
每股盈餘	0.08	0.14	0.77
毛利率	50%	50%	64%

■ 營業收入   
 ■ 營業成本   
 ■ 營業費用   
 ■ 稅後淨利   
 ■ 每股盈餘   
 — 毛利率

# 產品營收佔比

單位：百萬元

## 五大類營收趨勢圖



■ 1 電子地圖      ■ 2 導航軟體與車載      ■ 3 系統整合服務  
■ 4 電商服務及其他      ■ 5 自駕營運

產品項目	2019年(%)	2020年(%)	2021 上半年 (%)
------	----------	----------	--------------------

電子地圖	13%	14%	25%
導航軟體與車載	26%	34%	33%
系統整合服務	36%	27%	4%
電商服務及其他	25%	10%	23%
自駕營運	NA	16%	14%
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# 2021年第2季營運績效

單位：新台幣仟元；每  
股盈餘為新台幣元

**2020Q2**

**2021Q1**

**2021Q2**

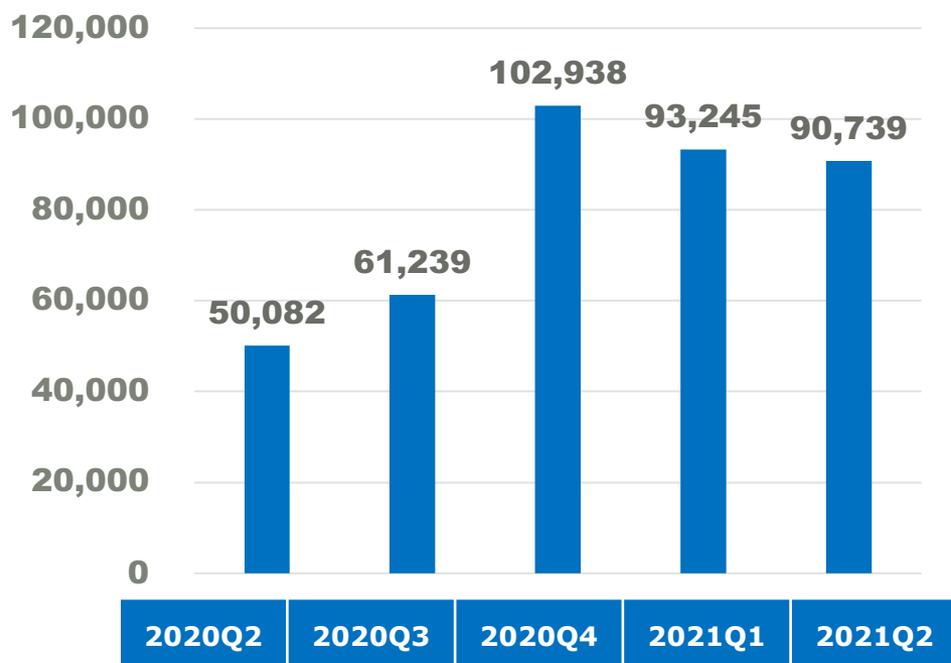
營 收	毛 利 率	每股盈餘(元)
<b>50,082</b>	<b>39%</b>	<b>(0.27)</b>
<b>93,245</b>	<b>51%</b>	<b>0.24</b>
<b>90,739</b>	<b>76%</b>	<b>0.53</b>

21Q2及21Q1摘要：

- 21Q2營收▲81%YoY、毛利率▲37% YoY、EPS▲\$0.8 YoY
- 21Q2營收▼3% QoQ、毛利率▲25% QoQ、EPS▲\$0.29 QoQ

# Q220~Q221營收及每股盈餘

## 營業收入



21Q2營收 (YoY) ▲81%

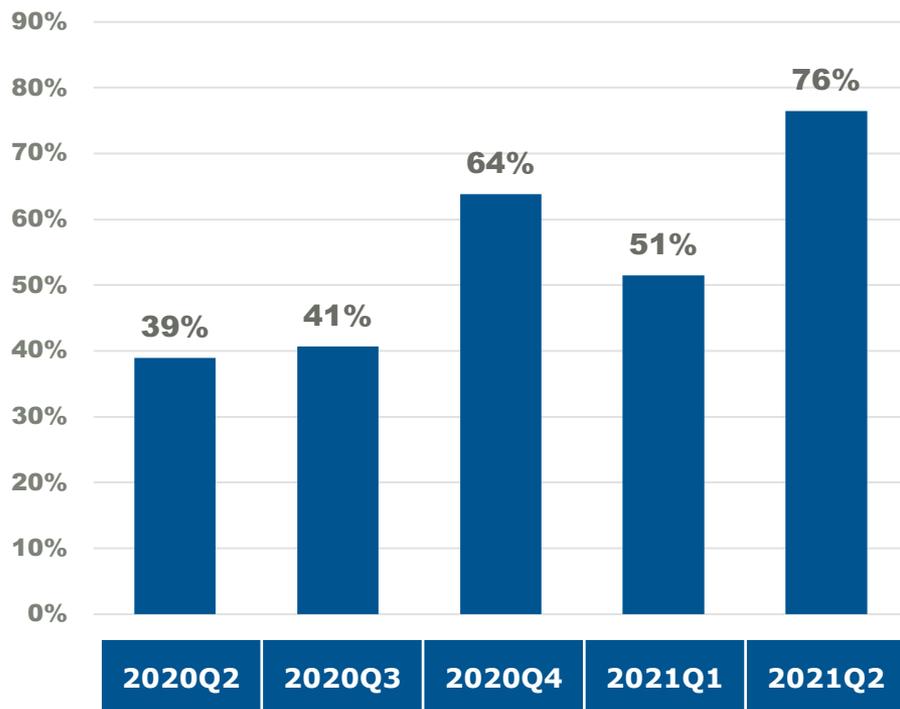
## 每股盈餘



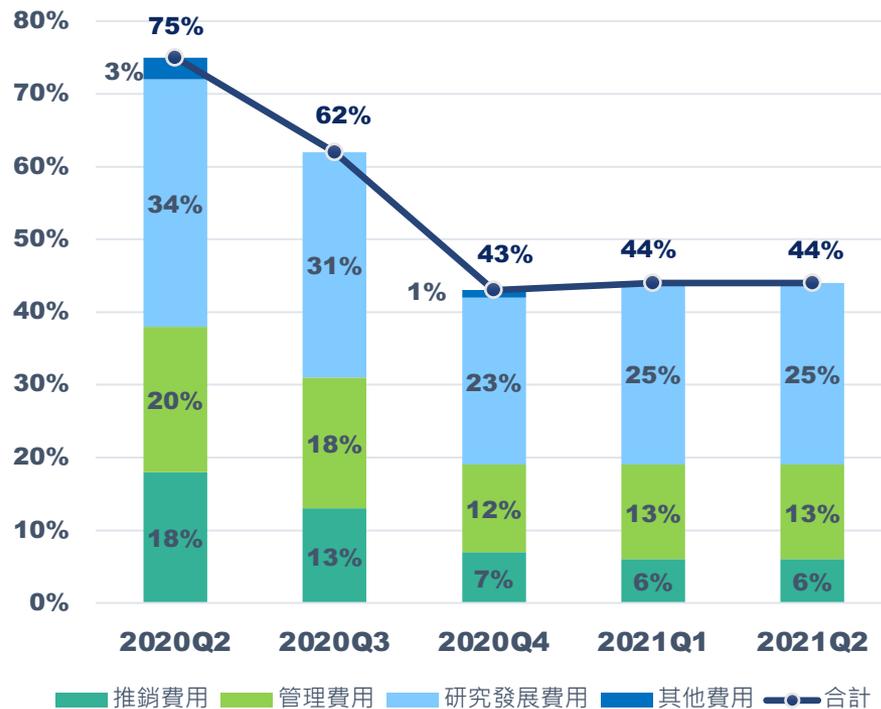
21Q2EPS(YoY) EPS ▲\$0.8

# Q220~Q221毛利率及營業費用率

## 毛利率



## 營業費用率



21Q2毛利率▲37%(YoY)主要來自高毛利電子地圖營收

21Q2營業費用率▼28%(YoY)營收大幅增長為主因



**1. 產業概況**

**2. 經營實績**

**3. 財務成果**

**4. 未來展望**

**5. Q & A**

# 營運目標

- 奠基：電子地圖、手機導航軟體
- 開展：車載導航軟體、車聯網平台服務
- 爆發：隨著車聯網用戶的不斷累積並建立用戶基礎後，行動商務O2O將伴隨自駕車時代的來臨，創造出另一個營運高峰！

電子地圖

手機導航

車載導航

車聯網

商業  
O2O

自駕車  
生活

# 未來營運佈局

一波正起，一波再來

電子地圖

手機導航

車載導航

車聯網

高精地圖

路況大數據

城市大腦

自駕商用化

商業O2O

自駕車生活



**1. 產業概況**

**2. 經營實績**

**3. 財務成果**

**4. 未來展望**

**5. Q & A**

# Q & A

# 謝謝您

投資人關係 聯絡資訊: [i\\_service@kingwaytek.com](mailto:i_service@kingwaytek.com)

勤崑國際科技股份有限公司

